

## Destinační společnost Český les, z. s.

*Verze 2, bez jazykové a grafické korektury, 13.2.2024*

### 1. PROFIL DESTINAČNÍ SPOLEČNOSTI ČESKÝ LES

#### 1.1 Kdo jsme

Destinační společnost Český les, zapsaný spolek, je nestátní neziskovou organizací, která je aktivní v oblasti podpory cestovního ruchu. Založená byla v roce 2019 (den zápisu do rejstříku – 20. 12. 2019). Je certifikovanou oblastní organizací destinačního managementu (DMO) s pevnou pozicí v rámci krajských a národních strukturách.

#### 1.2 Území působnosti

Zájmovým územím Spolku je turistická oblast Český les, která se nachází v jihozápadní části Plzeňského kraje. Tato destinace je definována především stejnojmenným pohořím a jeho podhůřím.

Svou činností Destinační společnost zaštiťuje území celých okresů Domažlice (před změnami 2021) a Tachov.

Díky vazbě na pohoří Český les a společným, historicky určeným tendencím vývoje území je turistická oblast Český les jednoznačně přirozeným kulturně-společenským a geografickým celkem s předpoklady a potenciálem pro cestovní ruch.

Do budoucna je možné předpokládat určitou proměnlivost vymezení území Destinace, a to především s ohledem na probíhající proces definování jednotlivých DMO i spolupráci s částmi Českého lesa ležícími mimo Plzeňský kraj.

Díky poloze u hranic s Bavorskem, kde Český les splývá v jeden geomorfologický celek s Hornofalckým lesem, jsou pro činnost Spolku určující také česko-bavorské vazby.

### 1.3 Členové a partneři

Destinační společnost sdružuje aktéry z oblasti místního rozvoje a cestovního ruchu jako jsou Plzeňský kraj, města, obce, spolky obcí a místní akční skupiny, zástupci kulturních památek či center, informační centra, zástupci ochrany přírody a další. Důležitou pozici mezi členy a partnery Destinace zastávají zástupci byznysové sféry jako jsou provozovatelé hotelů, restaurací, wellnessů, půjčoven apod. Jejich aktivním zapojením a důrazem na oblast cestovního ruchu se Destinační společnost odlišuje od jiných v místech působících neziskových rozvojových organizací a subjektů.

### 1.4 Poslání a vize

Posláním Spolku je na území Českého lesa a jeho podhůří vytvořit unikátní a konkurenceschopnou destinaci, která dokáže využít svého kulturního (hmotného i nehmotného) a přírodního dědictví pro společenský i ekonomický rozvoj jednotlivých lokalit.

Toho má být dosaženo nejen s ohledem na potřeby turistů, ale především i místních obyvatel a podnikatelského sektoru.

Současně s aktivitami vedoucími k interpretaci a popularizaci atraktivit území Destinační společnost usiluje též o uchování a ochranu památek, stejně jako zvyšování kvality životního prostředí.

Svých cílů Spolek dosahuje díky intenzivní spolupráci a komunikaci napříč širokým spektrem aktérů, funkčnímu managementu, rozvoji území, systematické přípravě turistických produktů a efektivnímu marketingu.

### 1.5 Naše činnost

- Branding
- Koordinace propagačně-turistických aktivit a nabídky v území
- Tvorba produktů cestovního ruchu
- Společný marketing za celé území (internetové nástroje, sociální média, tiskoviny, cílené akce a veletrhy, ...)
- Spoluvytváření a koordinování míst a platforem pro informování turistů i místních obyvatel
- Sdružování aktérů cestovního ruchu (vč. byznysové sféry) a vytváření platforem pro jejich vzájemnou komunikaci, kooperaci a koordinaci
- Hledání vhodných forem řešení pro aktuální problémy v širším kontextu (naučné stezky, expozice, revitalizace území, obnova památek, dopravní obslužnost, vybavenost službami apod.)
- Zpracovávání koncepčních dokumentů k tématům cestovního ruchu pro turistickou oblast Český les
- Koordinace vzdělávacích aktivit pro členy, partnery a další aktéry ve vztahu k území
- Kultivace prostředí, podpora osvětových a vzdělávacích aktivit vůči veřejnosti a cílovým skupinám (především mládež) a činnosti vedoucí k udržitelnému turismu
- Poradenství aktérům cestovního ruchu a dalším
- Získávání finančních zdrojů z různorodých zdrojů pro činnost vlastní i spolupracujících subjektů

- Monitoring a evaluace efektů turismu na území

## 2. ORGANIZACE SPOLKU

Činnost Destinační společnosti se řídí platnými stanovami. V květnu 2023 proběhla transformace organizace činnosti Spolku. Byly odsouhlaseny nové stanovy, ustanoveny nové správní a kontrolní orgány a nastaven příspěvkový řád vč. zapojení nového člena – Plzeňského kraje. Stanovami byla vytvořena pozice ředitele Destinační společnosti s jasně definovanými povinnostmi a kompetencemi.

### 2.1 Před transformací Destinační společnosti

Do května 2023 řídila Destinační společnost dle stanov Výkonná rada. Navenek za Spolek samostatně jednal předseda Výkonné rady. Kontrolu nad činností Spolku prováděla Kontrolní komise.

#### Výkonná rada do května 2023

- **Mgr. Libor Schöpfer – předseda, místostarosta města Holýšov**
- Ing. Libor Picka – místopředseda, Svazek Domažlicko
- Pavel Bluma – člen, MAS Zlatá cesta
- Michaela Kodadová – člen, Koně Svržno
- Sylva Heidlerová – člen, MAS Český les
- Mgr. Martina Němečková – člen, starostka města Planá
- Ing. Jiří Kadera – člen, starosta města Přimda
- Ing. Miroslav Rauch – člen, starosta města Hostouň
- Bc. Karel Lukeš – člen, místostarosta města Stříbro

#### Kontrolní komise do května 2023

- Ing. Vladislav Vilímeček – DSO Kdyňsko
- Mgr. Ladislav Macák – Město Tachov
- Vlastimil Hálek – Koráb, z. s.

### 2.2 Po transformaci Destinační společnosti

V rámci Výkonné rady konané 22. 5. 2023 byly odsouhlaseny nové Stanovy spolku a Příspěvkový řád. Zároveň se na základě „Memoranda o vstupu nového člena do spolku a změně stanov spolku“ stal novým členem Destinační společnosti také Plzeňský kraj.

#### Členské skupiny

Členové Spolku jsou dle aktuálně platných stanov kategorizováni. Podle typu jednotlivých subjektů tak vznikly následující členské skupiny:

- **I. Krajská** – Plzeňský kraj
- **II. Destinační** – neziskové organizace nebo veřejnoprávní instituce provozující turistické cíle či atraktivity, nebo jiné neziskové organizace podporující turismus v daném území či jinak participující na jeho pozitivním rozvoji (např. též MAS).
- **III. Municipální** – subjekty veřejného sektoru, především města a obce, nebo skupinové subjekty z této oblasti (svazky měst a obcí, mikroregiony, ...)
- **IV. Profesní** – soukromý sektor – subjekty z byznysu zastupující společnosti participující přímo či nepřímo na cestovním ruchu v území (firmy, podnikatelské asociace, sdružení firem a jiné organizace založené za účelem tvorby zisku)

Každá členská skupina volí svého předsedu, který ji zastupuje ve Správní radě.

### Správní rada

Správní rada je odborným kolektivním orgánem Destinační společnosti. Řídí vnitřní činnost Spolku, určuje jeho základní zaměření a dohlíží na činnost Ředitele. Správní rada není statutárním zástupcem Destinační společnosti.

- **Pavel Bluma – předseda, MAS Zlatá cesta (skupina II. Destinační)**
- Josef Kuželka – člen, Plzeňský kraj (skupina I. Krajská)
- Ilona Šnebergerová – člen, Plzeňský kraj (skupiny I. Krajská)
- Libor Schröpfer – člen, město Holýšov (skupina III. Municipální)
- Michaela Kodadová – člen, Koně Svržno (skupina IV. Profesní)

### Dozorčí rada

Dozorčí rada je kolektivním kontrolním orgánem Destinační společnosti. Dohlíží na činnost Správní rady a Ředitele. Dohlíží a kontroluje správnost všech evidencí vedených Spolkem vč. účetnictví.

- Mgr. Petr Vrána – předseda, město Tachov (skupina III. Municipální)
- Ing. Libor Picka – člen, Plzeňský kraj (skupina I. Krajská)
- Sylva Heidlerová – člen, MAS Český les (skupina II. Destinační)

### Ředitel Destinační společnosti

Dle platných stanov je ředitel Destinační společnosti **jediným a individuálním statutárním orgánem** Spolku, který je oprávněn za něj jednat ve všech věcech (fungování organizace, personální politika, nakládání s majetkem apod.).

Na pozici Ředitele/Ředitelky DMO Český les bylo v červnu 2023 vypsáno výběrové řízení, v jehož rámci byla vybrána a následně Správní radou potvrzena **Mgr. Lenka Křížková**. Nová ředitelka nastoupila do funkce na plný úvazek v **září 2023**.

Vytvořením plného pracovního úvazku a zajištěním finančního krytí souvisejících personálních nákladů byla splněna základní podmínka pro nastavení dlouhodobých a funkčních principů řízení Spolku a celé Destinace.

## 2.3 Pravidelná setkání

Členům a spolupracujícím partnerům byly podrobné informace o činnosti Destinační společnosti v roce 2023 předávány v rámci následujících akcí:

**Výkonná rada** – Nejvyšší orgán Destinační společnosti Český les před její transformací v květnu 2023. (Počet setkání v roce 2023: 2)

**Členská schůze** – Nejvyšší orgán Destinační společnosti Český les po její transformaci v květnu 2023. (Počet setkání v roce 2023: 1)

**Správní rada** – Odborný kolektivní orgán Spolku, který řídí vnitřní činnost a dohlíží na činnost Ředitele. Založen byl po transformaci spolku v květnu 2023. (Počet setkání v roce 2023: osobní 3, per rollam 1)

**Dozorčí rada** – Kolektivní kontrolní orgán Spolku, který dohlíží na činnost Správní rady a Ředitele. Založen byl po transformaci spolku v květnu 2023. (Počet setkání v roce 2023: osobní 2)

## 3. ČLENSKÁ ZÁKLADNA A PARTNEŘI

Efektivnost managementu Destinace je vždy přímo závislá i na druhové rozmanitosti zapojených subjektů a funkčnosti vazeb v rámci jeho členské základny. Práci s potenciálními členy či spolupracujícími partnery, a především jejich následné koordinaci, zajišťování funkční komunikace a spolupráci v rámci vytvářených platforem. Tomu všemu proto byla v uplynulém roce v rámci činnosti ředitele Destinační společnosti věnována velká pozornost.

Vedle formálních členů Spolku, kteří se účastní Členské schůze, jsou do koordinace aktivit v rámci turistické destinace a tvorby turistický produktů zapojeny i další spolupracující subjekty / partneři.

Díky území Destinace, které v případě obou okresů sousedí s Bavorskem, je specifíkem Destinační společnosti Český les zapojení též německých subjektů.

Výhodou naší turistické oblasti je dále i hustá síť certifikovaných turistických informačních center, které jsou do činnosti Destinační společnosti aktivně zapojeny.

Následující seznam je řazen dle skupin a abecedně.

### Členové

- 1) *Plzeňský kraj (skupina I. Krajská)*
- 2) *MAS Český les (skupina II. Destinační)*
- 3) *MAS Zlatá cesta, o.p.s. (skupina II. Destinační)*
- 4) *Městské kulturní středisko Tachov (skupina II. Destinační)*
- 5) *Centrum Bavaria Bohemia Schönsee (skupina II. Destinační)*
- 6) *Via Carolina – Goldene Strasse (skupina II. Destinační)*
- 7) *Město Bělá nad Radbuzou (skupina III. Municipální - individuální)*
- 8) *Město Holýšov (skupina III. Municipální - individuální)*

- 9) *Město Hostouň (skupina III. Municipální - individuální)*
- 10) *Město Planá (skupina III. Municipální - individuální)*
- 11) *Město Přimda (skupina III. Municipální - individuální)*
- 12) *Město Stříbro (skupina III. Municipální - individuální)*
- 13) *Město Tachov (skupina III. Municipální - individuální)*
- 14) *Obec Třemešné (skupina III. Municipální - individuální)*
- 15) *DSO Kdyňsko (skupina III. Municipální - skupinová)*
- 16) *DSO Sedmihoří (skupina III. Municipální - skupinová)*
- 17) *Svazek obcí Domažlicko (skupina III. Municipální - skupinová)*
- 18) *Dagmar Blumová (skupina IV. Profesní)*
- 19) *CHODOVAR spol. s.r.o. (skupina IV. Profesní)*
- 20) *FKCG Services s.r.o – Resort Český les (skupina IV. Profesní)*
- 21) *Michaela Kodadová (skupina IV. Profesní)*

#### **Partneři a přístupující**

- 22) *Akční spolek Čerchov (Waldmünchen)*
- 23) *Dům Českého les v Klenčí*
- 24) *Dům dějin Holýšovska*
- 25) *CHKO Český les*
- 26) *Hornické muzeum v Plané*
- 27) *Hornický skanzen ve Stříbře*
- 28) *Infocentrum Kdyně a Muzeum příhraničí ve Kdyni*
- 29) *Městské informační centrum Domažlice*
- 30) *Městské kulturní a informační středisko*
- 31) *Městské muzeum ve Stříbře*
- 32) *Muzeum Chodska v Domažlicích*
- 33) *Muzeum Českého lesa v Tachově*
- 34) *Národní památkový ústav (Klášteř Kladruby, Zámek a hrad v Horšovském Týně)*
- 35) *Regionální informační centrum Horšovský Týn*
- 36) *Regionální informační centrum v Tachově*
- 37) *Regionální muzeum Kladrubsko*
- 38) *Turistické informační centrum v Přimdě*
- 39) *Město Bor (vč. Zámek Bor)*
- 40) *Město Domažlice*
- 41) *Město Horšovský Týn*

- 42) *Město Poběžovice*
- 43) *Městys Klenčí pod Čerchovem*
- 44) *Obec Postřekov*
- 45) *Obec Rozvadov*
- 46) *MAS Český západ*
- 47) *Mikroregion Dobrohost*

## 4. 3K PLATFORMA PRO CESTOVNÍ RUCH A DALŠÍ SKUPINY

Podstatnou částí činnosti každé Destinační společnosti je vždy nutně vytváření podmínek a prostředí pro vzájemnou komunikaci, kooperaci a koordinaci aktérů z oblasti cestovního ruchu v dané destinaci (tzv. 3K platformu). K těmto účelům jsou přirozeně využívána pravidelná, organizovaná či neformální setkání. Především však je kladen důraz na osobní, telefonickou či e-mailovou komunikaci s členy a partnery Spolku, ale i dalšími aktéry ve vazbě na cestovní ruch působícími v území.

Důležitou součástí takovýchto aktivit je i vytvoření specializované platformy pro kooperaci, koordinaci a komunikaci subjektů cestovního ruchu v destinaci za účelem podpory rozvoje cestovního ruchu, v rámci které dochází k výměně informací nezbytných pro koordinaci aktivit cestovního ruchu.

DMO Český les zvolila pro takovouto skupinu název „3K platforma pro cestovní ruch“. Jejím cílem je zajistit praktickou výměnu zkušeností a názorů, a to nejen napříč územím, ale i typy subjektů (obce, byznys, muzea, apod.). Vzhledem k současnému počtu členů DMO (cca 20) jsou na aktuální schůzky 3K platformy zváni všichni členové, a to v rámci tzv. společenských členských schůzí. K účasti mohou být dále přizváni další důležití aktéři z území. Vzhledem k postupnému rozšiřování členské základny byli jednotliví členové osloveni k aktivnímu zapojení do 3K platformy i v roce 2024, čímž pro příští rok začíná vznikat úžeji definovaná skupina platformy.

### 4.1 Pravidelná organizovaná setkání

#### Setkání 3K platformy pro cestovní ruch 2023

##### 22. 5. 2023, Plzeň

Témata: nové způsoby financování, způsoby managementu DMO, strategie zapojování dalších partnerů

Účastníci: MAS Zlatá cesta, MAS Český les, Plzeňský kraj, Město Tachov, Město Planá, Město Holýšov, Koně Svržno, Město Bělá nad Radbuzou

##### 11. 10. 2023, Tachov

Témata: nové propagační a prezentační nástroje, přeshraniční česko-bavorská spolupráce, plánované akce na rok 2024

Účastníci: Plzeňský kraj, MAS Český les, MAS Zlatá cesta, DSO Kdyňsko, Svazek Domažlicko, Akční spolek Čerchov plus, Via Carolina – Goldene Strasse, Centrum Bavaria-Bohemia, MKS Tachov, Město Holýšov, Město Bělá nad Radbuzou, Město Tachov, Město Stříbro, AOPK CHKO Český les, Město Přimda, Město Bor, Město Planá, Obec Třemešné, Město Hostouň, Obec Poběžovice, Město Domažlice.

## **Pracovní skupiny**

Pro intenzivnější tematicky zaměřenou práci byl v uplynulém roce kladen důraz též na setkání specifických pracovních skupin, v jejichž práci může snáze probíhat diskuze nad konkrétními aktivitami.

### **Pracovní skupina: Turistická informační centra**

Již v minulých letech byly nastaveny principy pravidelné koordinace informačních center z území, který je nutný pro sdílení propagačních materiálů, organizování společných aktivit, ale i k zajištění společné prezentace na veletrzích. *(Počet setkání v roce 2023: osobní 1, on-line 1)*

#### **4.9.2023, online**

Témata: seznámení s vybranou ředitelkou, koordinace podzimních prezentačních akcí a veletrhů

Účastníci: MAS Zlatá cesta, Svazek Domažlicko, IC Horšovský Týn, IC Kdyně, IC Domažlice, IC Bělá nad Radbuzou

#### **23. 11. 2023, Klenčí pod Čerchovem**

Témata: vyhodnocení společných aktivit v roce 2023 a plán dalších aktivit na rok 2024 (mobilní hra, společné tiskoviny a prezentační předměty, společné zastoupení na veletrzích), sdílení dobré praxe

Účastníci: Ředitelka destinace, MAS Zlatá cesta, MAS Český západ, IC Holýšov, IC Kladrubsko, IC Bělá nad Radbuzou, IC Kdyně, IC Klenčí pod Čerchovem, IC Přimda, IC Domažlice, IC Horšovský Týn, IC Poběžovice.

### **Pracovní skupina: Marketing**

V roce 2023 již byly učiněny první kroky k vytvoření pracovní skupiny s důrazem na marketing. Jejím cílem je tvorba vizuální identity a příprava marketingové strategie vč. kroků k jejímu naplňování. Prozatím však nebylo organizováno žádné oficiální setkání. První setkání je plánované na květen 2024.

## **4.2 Nepravidelná setkání**

Rozvoj území a cestovního ruchu byla též probíranými tématy v rámci dalších různorodých akcí a setkání, kterých se účastnili zástupci Spolku i dalších aktérů cestovního ruchu z Destinace Český les.



Významnou příležitostí pro otevřenou diskusi nabídl akce organizované CHKO Český les, jejichž cílem bylo získat od aktérů z území zpětnou vazbu na **Územní studii Českého lesa**. Tato setkání se konala na podzim 2023, a to hned třikrát (v Tachově, v Bělé nad Radbuzou a v Poběžovicích).

Novinky v destinačním managementu, především v oblasti využití IT nástrojů, pak byly důležitým tématem při neformálních setkáních v rámci konferencí cestovního ruchu (září 2023 **ITEP Plzeň**, říjen 2023 **RegionTour Brno**), kam z území Destinace Český les každý rok vyráží hned několik zástupců měst a obcí i jiných partnerských organizací. Další vhodnou příležitostí ke společným diskusím, a to hned v přeshraničním kontextu, je bezpočet akcí českých a bavorských organizací, které jsou často organizovány **bavorskými partnery** Destinační společnosti, a to Centrem Bavaria Bohemia v Schönsee, Akčním spolkem Čerchov nebo Via Carolina. Důležitou aktivitou je též společné vzdělávání (např. školení pořádané na téma využití umělé inteligence, pořádané Plzeňským krajem 18. 12. 2023).

## 5. STRATEGICKÁ ČINNOST SPOLKU

### 5.1 Certifikace dle Kategorie DMO

Aktuální certifikace DMO Český les v rámci národního systému destinačního managementu je platná do 27. 4. 2024.



### 5.2 Strategické dokumenty

Na začátku roku 2021 byl členům Destinační společnosti předložen **střednědobý strategický dokument** s akčním plánem zpracovaným na 3 roky (2022 – 2024). Ten byl každý rok doplňován aktuálním ročním operativním dokumentem. V roce 2024 se předpokládá aktualizace návrhové části střednědobého strategického dokumentu, který by umožnil cílenou tvorbu marketingové strategie / plánu Destinace s důrazem na tvorbu turistických produktů.

Základní dokument k rozvoji Destinace byl dále v roce 2022 tematicky doplněn strategií rozvoje turistického produktu „**Český les – Zaniklé obce**“. Ve stejném roce vznikly i podklady pro tvorbu produktu cestovního ruchu „**Za poklady Českého lesa**“.

V roce 2023 pak byla představena finální verze **Územní studie Český les**, která byla dle zadání Plzeňského kraje zpracována s cílem vytvořit podmínky pro rozvoj turistiky a rekreace na území CHKO Český les s respektem k ochraně přírody a krajiny. Územní studie slouží jako podklad pro rozhodování v území a pro zadání změn územních plánů.

Spolek se dále při své činnosti řídí strategickými dokumenty z oblasti cestovního ruchu na úrovni regionální (Plzeňský kraj) i národní (Czech Tourism).

## 6. AKTIVITY A VÝSTUPY

Již v minulých letech vzniklo díky iniciativám z území (především z popudu měst a obcí a jejich informačním a kulturním centrům, Svazku Domažlicko a místním akčním skupinám) mnoho velmi úspěšných marketingových nástrojů. Na jejich úspěch bylo navázáno i v roce 2023. Dané produkty byly však též inovovány a doplněny novými.

### Síť informačních turistických center

Velkou výhodou turistické oblasti Český les je hustá síť informačních turistických center, které navíc ve velké míře každoročně splňují podmínky certifikace. Díky dlouhodobé spolupráci těchto kontaktních míst, ale i dalších subjektů ve vazbě na cestovní ruch (muzea, městská kulturní centra, zástupci kulturních památek, knihovny apod.) se podařilo nastavit systém dlouhodobého sdílení informací a tiskovin napříč celým územím.

### Online prezentace

Ve spolupráci s lokálními organizacemi již v roce 2020 vznikl webový portál [www.ceskyles.eu](http://www.ceskyles.eu). V minulém roce byly uskutečněny kroky k inovaci vizuality a struktury této webové stránky. Cílem Destinační společnosti Český les pak je do letní sezóny roku 2024 vstoupit s moderní a přehlednou webovou prezentací atraktivit a turistických produktů. Potřebná rekonstrukce webových stránek je plánována na březen – červen 2024.

Důležitou součástí informování o aktuálním kulturním dění v území jsou dvě funkční platformy. Jedná se o kulturní tipy na stránce Svazku Domažlicko (<https://www.svazekdomazlicko.cz/turistika/kulturni-tipy/>) a specializovaný portál Tachovsko.com, který informuje o dění v okrese Tachov (<https://www.tachovsko.com/udalosti.html>), a to v rámci odkazu „Události“.

V příštím roce se Spolek do prezentace kulturních a společenských akcí ve své turistické oblasti zapojí aktivněji, a to především i díky tomu, že převezme finanční a organizační závazky za provoz portálu Tachovsko.com.

Důležitou roly budou dále hrát též sociální sítě (IG, FB).

### Společná přehledová mapa

Velkou oblibu si u turistů získala **přehledová mapa** s hlavními atraktivitami, která je v informačních turistických centrech poskytována v podobě trhačky o rozměru A3. Zobrazuje celé aktuální území turistické oblasti Český les, včetně přesahu do německých částí.

### Foto a video

Vytváření ucelené a tematicky koncepční fotobanky a databáze videomateriálů pro prezentaci na internetových zdrojích, v rámci sociálních médií, tiskovinách apod. je důležitým výchozím krokem všech koncepčních marketingových aktivit. Prozatím v roce 2023 vznikl drobný komplex vizuálních podkladů k tématu zaniklých obcí.

### Propagační akce

Destinační společnost Český les zajišťovala prezentaci turistické oblasti na následujících turistických akcích: **Dovolená – veletrh cestovního ruchu v Ostravě, Holiday World v Praze, ITF SlovakiaTour v Bratislavě, ITEP v Plzni a Region Tour v Brně.**

Turisticky i edukačně významnou tradiční regionální akcí je **Den Českého lesa** organizovaný CHKO Český les. V roce 2023 se tato akce konala v září v Železné u Bělé nad Radbuzou. Další prezentační příležitost, která získává postupně na významu, a to především díky přeshraničnímu přesahu, je **Den zeleného pásu**. Pořádalo jej Centrum Bavaria Bohemia v září 2023 v Althütte. Aktivně byl Spolek v uplynulém roce zapojen též do akcí v rámci květnových oslav osvobození.

### Propagační předměty

Díky iniciativám lokálních aktérů v minulosti vznikly rozmanité propagační předměty, které budou distribuovány i v následujících letech. Jedná se o oblíbenou **bonboniéru** se sérií fotografií z celého území turistické oblasti Český les. Často kupovanou **cukrovinkou** jsou i tzv. „Zvířecí bobky z Českého lesa,“ (oříšky či sušené ovoce obalované v čokoládě). Další využívaný společný propagační produkt jsou turistické **sportovní čepice** s tematickým potiskem. K upevnění pozice Destinační společnosti vč. její vizuální identity byl pro využití v rámci různých akcí vyroben velkoformátový **banner**.

### Letní hra „S mobilem v kapse“

Svazek Domažlicko již několik let organizuje letní hru „**S mobilem v kapse**“, a to pro celé území destinace Český les. V roce 2023 byla tato hra zaměřená na významné osobnosti Českého lesa.

### Adventní putování

V předvánočním čase zajistila Destinační společnost pro své území zapojení do akce „**Adventní putování**“, jejímž cílem je vést nejen návštěvníky, ale především obyvatele Plzeňského kraje po různých akcích s vánoční tematikou. Z území Českého lesa bylo takto propagováno hned 9 míst. V rámci této promo akce byla všechna místa prezentována na specializovaném webu (<http://adventniputovani.cz>). Zveřejňovány též tematické články na portálu Český pohled (např. <https://www.ceskypohled.eu/stibro-kladruby-tachov-pobezovice-cernosin-advent-zacina-bohatym-programem/> nebo <https://www.ceskypohled.eu/loutkova-navsteva-i-betlemy-na-vas-cekaji-ve-kdyni-dychne-na-vas-prava-adventni-atmosfera/>).

### Spolupráce s destinačním managementem na krajské a národní úrovni

Činnost destinačního managementu na oblastní úrovni je možné efektivně realizovat jen díky dlouhodobé podpoře národních orgánů (Czech Tourism) a regionální autority (Plzeňský kraj).

Tyto subjekty zajišťují především metodickou podporu, kdy hlavním tématem pro rok 2024 je aktivní dovolená. Nabízí však také mnohé příležitosti pro vzdělávání, a to nejen pro pracovníky destinací, ale i partnerské subjekty z území. V roce 2023 se takto hned několik zástupců z Destinace Český les zúčastnilo školení zaměřené na využití umělé inteligence v cestovním ruchu, které pořádal Plzeňský kraj.

## 7. HOSPODAŘENÍ

Hlavní příjmy Destinační společnosti tvoří členské příspěvky (základní a mimořádné) a dotace různorodých poskytovatelů. V minulých letech v tomto směru hrál zásadní roli Plzeňský kraj, díky jehož podpoře bylo možné vytvořit finanční rezervy pro zajištění plynulého chodu kanceláře, vč. pokrytí základních personálních nákladů.

Finanční zdroje Spolku jsou nejčastěji čerpány na marketing, dále také na management a strategickou přípravu.

V příštím roce se bude nutně vypořádat ještě s některými finančními závazky z minulosti (vyúčtování dotací apod.). Co se typu nákladů týče, většina prostředků Destinační společnosti bude čerpána na řízení kanceláře a realizaci marketingových aktivit.

Stav bankovního účtu k 31. 12. 2023 činil 1 369 205 Kč.

SUMA celkem 2023	%	Hospodářský výsledek Destinační společnosti Český les, z. s. (2023)
		<b>VÝDAJE</b>
572 077,56	51,40	Management a řízení kanceláře (mzdy/faktury za management, cestovné, účetnictví)
328 742,00	29,54	Marketing (akce, tiskoviny, web, bannery, foto, video, ...)
211 056,03	18,96	Příprava strategických dokumentů, kompletace podkladů, certifikace, 3K platforma
1 121,00	0,10	Bankovní služby
<b>1 112 996,59</b>	<b>100,00</b>	<b>Výdaje v roce 2023 celkem</b>
		<b>PŘÍJMY</b>
273 454,66	15,04	Příspěvky členů a partnerů
500 000,00	27,50	Základní členský příspěvek Plzeňského kraje 2023
1 000 000,00	55,00	Mimořádný neúčelový příspěvek Plzeňského kraje 2023
44 628,00	2,45	Příjmy z činnosti
<b>1 818 082,66</b>	<b>100,00</b>	<b>Příjmy v roce 2023 celkem</b>
<b>705 086,07</b>		<b>Hospodářský výsledek v roce 2023</b>
664 119,65		Zůstatek z roku 2022 (Dotace Plzeňského kraje 700 000 Kč ze dne 8.8.2022)
<b>1 369 205,72</b>		<b>Zůstatek pro rok 2024</b>

## 8. ZHODNOCENÍ ČINNOSTÍ V ROCE 2023

Uplynulý rok byl důležitý především z hlediska nastavení organizační struktury a managementu Spolku. Tím byly nastaveny též základní kroky pro rozšíření členské základny a způsobů fungování 3K platformy pro cestovní ruch. Nadále bude kladen větší důraz na partnerství s byznysovou sférou a její zahrnutí do tvorby / prezentace produktů a brandingů.

Jako velmi zdařilá aktivita byla za uplynulý rok vyhodnocena účast zástupců turistické oblasti v rámci vybraných konferencí a prezentačních akcí. Mezi turisty jsou velmi populární společné trhací mapy, čokoládové propagační předměty a tematické čepice. Důležitou součástí aktivní propagace území pro další roky díky své oblibě zůstane jistě též mobilní turistická hra. Hlavní pozornost bude v následujícím roce více věnována prezentaci v rámci webového portálu a sociálních médií.